마지막으로 저희 Speech Practice가 갖는 가치에 대해 말씀드리겠습니다. 사실 저희 서비스가 추구하고자 하는 방향은 스피치 서비스의 고도화입니다. 목소리, 발성 같은 비언어적인 부분을 분석하고 어드바이스를 해주는 부분은 AI가 담당을 하게 되고, 그 외 전문가는 논리성이나, 전달력같은 보다 세밀한 부분의 상담을 맡게 됩니다. 그럼으로 보다 스피치 서비스 자체의 고도화를 꾀할 수 있고 또한 비언어 교정을 위한 스피치 강좌를 추가로 이수해도 되지 않아 스피치 학원의 높은 사교육비를 어느 정도 절감할 수 있게 됩니다. 또한 저희 어플이 갖는 가장 큰 이점 중 하나는 바로 오픈 플랫폼 서비스를 제공하는 부분입니다. 사용자는 실시간 영상이나 녹화된 영상을 플랫폼에 게시하거나 라이브 영상을 통해, speech 연습을 할 수 있는 환경을 제공받을 수 있고 AI와 스피치 전문가 외의 일반 대중의 평가를 받을 수 있음. 일반 대중들은 익명을 기반으로 하되 신분은 공개함으로서 댓글 평가의 신뢰성을 얻을 수 있습니다. 가령 전문 분야를 갖는, 가령 전산학 교수라 하면 전산에 대한 발표 내용 부분에 대한 평가가 더 신뢰성 있게 다가갈 수 있는 경우가 있을 수 있습니다. 또한 GAN을 통해 비언어적 부분이 개선된 영상을 제공해줄 수 있고, 오픈 플랫폼에 게시된 여러 영상들은 또 다시 AI에 제공되는 input 데이터로 활용이 가능합니다. 또한 대형 플랫폼이 형성되어있는 기업과의 제휴를 통해 사용자들이 영상을 게시할 수 있는 추가적인 환경을 제공해줄 수 있습니다. 가령 유튜브 라이브나 인스타 라이브를 통해서도 스피치를 진행할 수 있게 됩니다.

마지막으로 경제적가치 부분에 대해 말씀드리겠습니다. 먼저 저희 아이템의 수익 창출은 기본 서비스 제공으로부터 발생하는 수익과 스피치 전문가와의 컨설팅 매칭, 그리고 오픈 플랫폼을 이용한 간접적 광고 수익을 들 수 있습니다. 신규 가입자의 경우 초기 일정 기간 동안은 여러 서비스를 무료로 제공하되 이후에는 유료로 전환하여 서비스를 제공하게 되고 rating이 좋은 영상의 경우(명예의 전당에 오르는 경우)는 여러 마일리지 제공. 반면 이에 대한 cost로는 기존 스피치 학원과의 제휴 부분과 서비스를 제공하는 전문가들에 대한 인건비 부분이 상당한 cost로 작용할 수 있고, 또한 앞서 유튜브, 인스타그램과 같은 대형 플랫폼과의 제휴를 통해 오픈 채널을 구축하는 부분도 상당한 비용이 소모될 것입니다. 또한 GAN같은 알고리즘 개발 비용이나 작동을 위한 소프트, 하드웨어를 마련하는 비용도 상당히 소모될 것으로 보입니다. 초기 투자 자본은 크지만, 오픈 플랫폼을 통한 고객 유치와 무한한 데이터의 수집이 이루어지게 된다면, 이는 또 다른 하나의 SNS 연결망이 될 수 있을 것입니다. 단순히 발표를 연습하는 것에 그치지 않고 영상을 공유하는 제 2의 tiktok이 될 수도 있을 것입니다. 지금까지 Speech Practice였습니다. 감사합니다.